

ブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る 「Brandwalker」をリリース

～ブランド毀損自動検出サービス～

株式会社キーウォーカー（本社：東京都港区、代表取締役社長：小林 一登）は、ブランドセーフティーへの意識を持つ企業様に対して、ブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る取り組みとして、ブランド毀損自動検出サービス「Brandwalker（ブランドウォーカー）」の提供を開始いたしました。

Brandwalkerは、キーウォーカーのWebクロールサービス「ShtockData」の技術を応用し、Web上にある商品画像・商品情報などを自動で抽出し、自社の商品が無断使用・無断掲載、ガイドラインの抵触をしている状態で販売されていないかをチェックするブランド毀損自動検出サービスです。

The graphic features a dark red background. On the left, the word "Brandwalker" is written in large white letters. Below it, in smaller white text, is "ブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る" and "ブランド毀損自動検出サービス". To the right of this text are two white circles: the first contains "コスト大幅削減" (Cost significantly reduced) and the second contains "同時検出実績 5,000 SKU以上" (Simultaneous detection record 5,000+ SKUs). On the right side of the graphic, there is an illustration of a central computer monitor displaying a website, surrounded by several smaller icons of mobile devices and desktop screens. Some of these icons have a red circle with a diagonal slash over them, indicating detection or prohibition. There are also gear icons and yellow starburst symbols scattered around the central monitor.

■ Brandwalker 提供開始の背景

インターネットの普及により、Web上に商品・サービスを掲載し、販売ができるようになった流れと共に、ブランドを騙って販売する虚偽表示による商標権の侵害や、ブランドガイドラインの抵触などの被害も増加しています。

模倣品が販売されることにより、ブランドに対する信頼や安全が脅かされることから、ブランドセーフティーへの対策が必要となってきています。

しかし、多くの企業では、ブランド侵害を認識しつつも、アウトソーシングによる監視対応は非常に高額で導入のハードルが高いという課題を抱えていました。

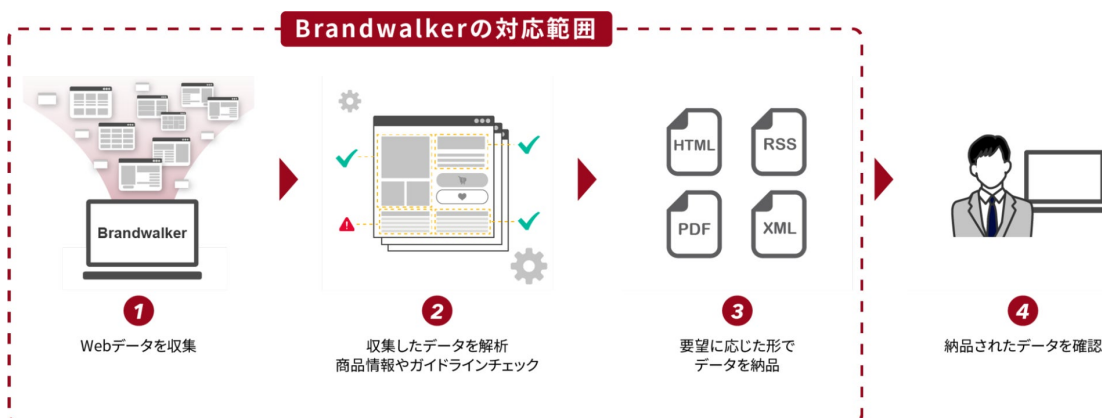
これらの課題に対し、キーウォーカーでは、目視による監視・検出作業の工数を大幅に削減しブランド毀損を防ぐ「Brandwalker」の提供を開始いたしました。

■ Brandwalker の概要

サービスページ

<https://www.keywalker.co.jp/web-crawler/brandwalker.html>

Brandwalkerは、キーウォーカーのWebクロールサービス「ShtockData」の技術を応用し、Web上にある大規模なデータを収集し、ブランド毀損に繋がると思われる商品情報を自動で検出します。納品されたデータの確認をもとに次の作業に進むことが可能となり、これまで前段階として行っていた目視での監視・検出作業のコストを大幅に削減するため、重要な判断や施策実行などの別業務に専念できます。



■ Brandwalker 導入の効果

Brandwalkerの導入により、Web上に商標である商品名や商品画像など、ブランド毀損に繋がる商品画像や商品情報を自動で検出するため、自社のブランドを保護し、価値を守ることができます。

それにより、ユーザーからの信頼を守り、商品やサービスの離反を防ぐことが期待できます。

■ 今後の展望

ブランドセーフティーへの意識を持つ企業が世界的に増えている背景から、キーウォーカーでは企業様のブランドを保護し、強化することで、安定した収益基盤やビジネスモデルを構築する取り組みを支援させていただきます。

当社は、今後もビッグデータとアルゴリズムによる課題解決をテーマにお客様のニーズに柔軟に対応し、DXに取り組む企業を支援してまいります。

■ キーウォーカーについて

当社は、データを必要とする様々な企業・研究機関に対してWebサイトをはじめとした外部データを収集し、企業内に保有するデータと統合して分析・可視化まで行っております。

収集したデータを可視化することで、生産性やコスト効率の向上、経営判断の迅速化によりインサイトを導き、より優れたアクションの模索に繋がられます。

データを収集するだけでなく、可視化まで行うワンストップソリューションにより、生産性やコスト効率の向上、経営判断の迅速化を実現するデータドリブンな組織作りを支援しております。

【ビジネスを加速するWebデータ抽出サービス : ShtockData】

国内シェアNo.1! のWebスクレイピングサービス!

<https://www.shtockdata.com/>

【Brandwalker】

ブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る

<https://www.keywalker.co.jp/web-crawler/brandwalker.html>

【レビュー分析ダッシュボード】

自社と他社製品のレビューを収集・解析・可視化!

<https://www.keywalker.co.jp/data-analysis/review-analytics-dashboard.html>

【Tableauソリューション】

ビッグデータを美しく分かりやすく可視化・分析!

<https://www.keywalker.co.jp/tableau/tableau.html>

■ 株式会社キーウォーカーについて

名称 : 株式会社キーウォーカー

所在地 : 東京都港区西新橋1丁目8-1 REVZO虎ノ門 4F

代表取締役 : 小林 一登

設立 : 2000年11月22日

事業内容 : ビッグデータの収集・整理・解析・可視化ソリューションの提供
自然言語処理エンジンの研究開発
ルーチン業務の自動処理システムの提供

URL : <https://www.keywalker.co.jp/>

キーウォーカーのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13637

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社キーウォーカー

広報担当 : 市川 美穂

電話 : 03-6384-5911

メールアドレス : media@keywalker.co.jp