

### 輸入ミネラルウォーターに見るシェアアップの秘訣

#### たかが水、されど水、増加の一途をたどる“水”需要

第 5 号  
発行日 2007年



さて皆さんはミネラルウォーターを飲む習慣はあるだろうか？。ヨーロッパで広く普及したミネラルウォーターが日本へ本格的に輸入され始めたのが1990年代。2005年現在では実に年間14.4リットルのミネラルウォーターを日本人は飲んでいるんだとか（日本ミネラルウォーター協会調べ）。

このように今や日本人の生活に欠かせなくなった魔法の水“ミネラルウォーター”。今回はその代表輸入銘柄であるボルヴィック（Volvic）にスポットあてて、ブログ上での口コミ評判をブログスフィアで解析してみた。



#### 口コミ状況を把握！ブログ解析ツール“ブログスフィア”のご紹介

自社のブログ上での評判を定期的に調べたい、商品開発のために定期的にブログからアイデアを得たい！、そういうお客様にお勧めしたいのが“ブログスフィア”。1ライセンスなんと@78000/月額で何度でもリトライでき、他のリサーチと比べて、とっても経済的なんです。

詳しい情報は、ブログスフィアのホームページを検索のうえ、ご覧ください。

全体      5月GW      7月



さて早速、キーワードを“ボルヴィック”とし、ノイズワードを設定した後、ブログスフィアで解析を進めてみた。

まずバズメーターで2007年4月以降のエントリ数を集計、期間全体に対する属性を解析したのが一番左の列の結果だ。中央、右列はそれ

ぞれ解析期間を、5月のピーク時2週間、7月の1か月に絞りこんで、その属性を解析したものだ。

結果から目につくのが、まず中央の列（5月）は女性・10代が多い点であろう。しかし一番右の列（7月）となるとその様相が一変する。今度は20代、30代のシェアが増え、子供がいる率が高まる。同時に好きなアーティストのトップが木村拓哉からMr.childrenと変わっていることがわかる。

同一の商品にも関わらず期間によってここまでブロッガー属性が変わるケースも珍しい。



## ターゲット層にわかりやすい“CSRマーケティング”で共感を呼ぶ！



偶然購入したのを聞いてもらったので箱買いしてみました。  
(このあたり1日3リットルはほぼ恒常的です)



1リットル for 10リットル  
Volvicを12買うとアフリカに10人の水が供給されるって！  
ユニセフの共同開発で生まれたらしい  
それを知って、ますます好きでVolvic買ってますから〜  
みなさんも、ぜひぜひVolvicを！！



これまで作がなかった  
これにこそが本当の価値

ここで実際に5月と7月の生ブログに目を通して見よう。  
まず5月のピークは、**新製品ボルヴィックフルーツキス**が発売されたその反響である。これに日用品の流行に敏感な10代が飛びついたという構図が見える。

そして7月のエン트리数増加の原因は“1 for10 ”という**プロモーションの反響**だ。これはボルヴィックを1 買うとアフリカのマリ共和国に新鮮な水10 が供給される、というCSR（企業社会貢献）マーケティングの一種である。これに20代の若者や、**子供を持つ30代の女性**が反応した結果が表れているのである（売上も全体で34%増加）

日本の輸入ミネラルウォーターのシェアは約24%。シェアアップが至上命題とされている中で、この“1 for10 ”は、これまでとは大きく異なる**購買層へシェアを広げる役割**を果たした、**画期的なプロモーション**であったことが、この解析結果から見てとれるのである。



©UNICEF/HQ95-0356/Chariton

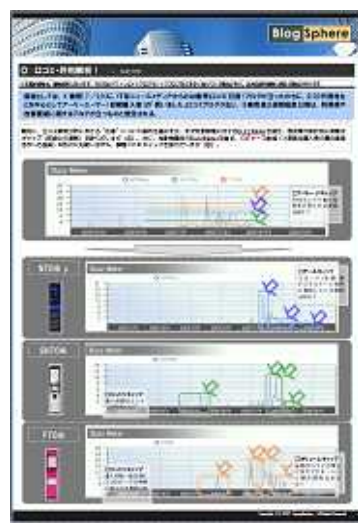
**ブログ解析**  
いろいろなブログ解析サービスがありますが、やはりブログ解析の真髄は“**ブログを読むこと**”に尽きる訳ですね。難しい解析・分析はたしかに、ひらめきを助けますが、やはり、最後は“**読む**”という力技が肝心のポイントとなります。解析と言いつつも、最後は職人技的な直観が重要となります。

## ブログスフィアの“使える新機能” いよいよ実装しました！

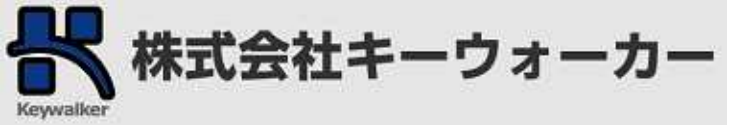
さて、ブログ解析の最も重要なポイントは、解析前のノイズブログ（アフィリエイトや自動生成ブログ等）の排除です。これを排除する際に威力を発揮する新機能が“**ノイズURLフィルター**”なんです。これまでエン트리ごとにノイズブログに設定をしていたのが、**新機能によりURL単位で“一括して”**設定できるようになり、ブログ解析の事前準備作業が大幅に軽減されることになりました。

# ブログスフィア購入まではちょっと、、、というお客さまにお勧め！

ブログスフィアを、**新商品の反応調査のために、まず、その効果を試してみたい、または年間数回の催事における効果検証のためだけにブログスフィアを使いたい**、そういうお客さまのためにブログスフィアを用いた**リーズナブルなマーケティング・サービス**が始まります。その名も“**ブログスフィア・レポートング・サービス**”。試したい！というお客さまは、当社担当までご連絡ください。



製品・レポートについてのお問い合わせは  
**最先端テクノロジーをマーケティングへ**



< ご連絡先 / 編集・発行 >  
株式会社キーウォーカー (Keywalker, Inc.)  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-19-13スピリットビル6F  
mail [info@keywalker.co.jp](mailto:info@keywalker.co.jp)  
TEL **03-5402-8120**  
(担当) 永田,大塚