

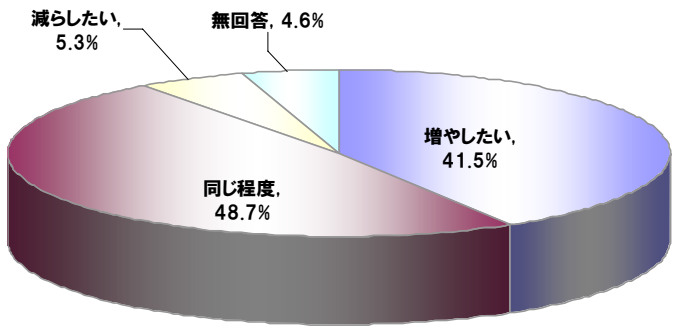
国内旅行需要の復活！ブログで見る旅行事情



景気の回復とハッピーマンデーが重要回復を後押し

第 5 号
発行日 2008年 1月

今後1年間に国内旅行回数を過去1年より増やしたいか？



食の秋、スポーツの秋、この季節は過ごす人それぞれの楽しみ方がある“秋”。その中で注目したいのは”旅行の秋”。昨今の景気拡大、ハッピーマンデーに伴う連休増加に合わせ、今年秋・冬の行楽シーズンにおける旅行需要拡大が見込まれている。昨今の流行は”夫婦や気の合う仲間と楽しむ体験型旅行”。蕎麦打ちやうどん打ち、工芸・農業体験など、その幅広さが体験型の人気の秘訣なのであろうか。

今回はブログスフィアを用いて、旅行のロコミの内容を解析、その後のロコミとのつながりを探ることで、今後の旅行商品・サービスのあり方を考えてみることにした。



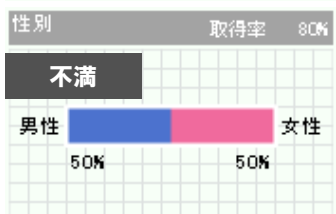
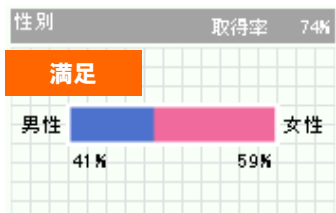
ロコミ状況を把握！ブログ解析ツール“ブログスフィア”のご紹介

自社のブログ上での評判を定期的に調べたい、商品開発のために定期的にブログからアイデアを得たい！、そういうお客様にお勧めしたいのが“ブログスフィア”。1ライセンスなんと@78000/月額で何度でもリトライでき、他のリサーチと比べて、とっても経済的なんです。

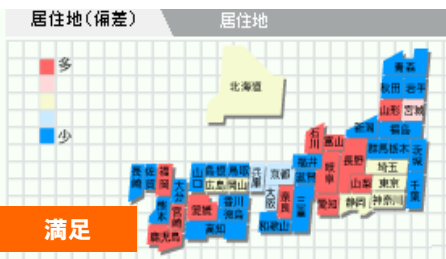
詳しい情報は、ブログスフィアのホームページを検索のうえ、ご覧ください。



満足？、不満？、旅行についてのブログに見る両者の違いとは？



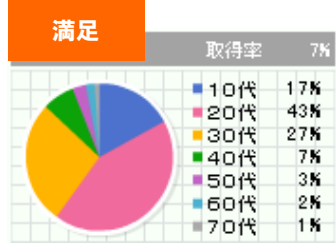
さて、ブログスフィアの解析キーワードを“旅行”とし、共起語（一緒に併記されている言葉）を“満足”“不満”とした上でノイズを削除しながら解析を進めてみた。バズメーターによると“満足”が“不満”のエントリ数を上回っている。また、属性解析機能で性別と居住地を比べてみると、少しではあるが女性の方が満足度が高いことがわかる。ただいずれにせよ、この段階では満足・不満についてのロコミ上の際立った特徴は見当たらないようだ。



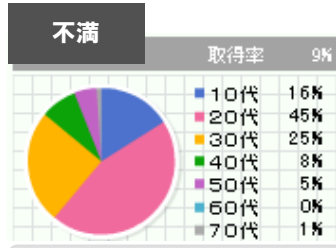
ブログスフィアの“使える新機能” いよいよ実装しました！

さて、ブログ解析の最も重要なポイントは、解析前のノイズブログ（アフィリエイトや自動生成ブログ等）の排除です。これを排除する際に威力を発揮する新機能が“ノイズURLフィルター”なんです。これまでエントリごとにノイズブログに設定をしていたのが、新機能によりURL単位で“一括して”設定できるように、ブログ解析の事前準備作業が大幅に軽減されることになりました。

ブログ解析から見える“新しい旅行商品・サービス”とは何か？



属性解析でチェックしたいのは双方の**趣味**。満足の方のトップが“写真”や“ブログ”に対し、不満の方のトップは“旅行”“料理”となった。



そして最後に生ブログを読んでみることにしよう。スペースの都合上全ては示せないが、全体の傾向を見ると“満足”のブログは**話題が料理に集中しており、料理のケータイ写真が掲載されていることも多い**。一方、不満の理由は**旅先での些細な不快感や、同行者（夫が圧倒的に多い）に対する不満**などが多い。いわゆる“**旅先での喧嘩**”だ。



いろいろなブログ解析サービスがありますが、やはりブログ解析の真髄は“**ブログを読むこと**”に尽きる訳ですね。難しい解析・分析はたしかに、ひらめきを助けますが、やはり、最後は“**読む**”という**力技が肝心のポイント**となります。

満足	趣味	ポイント
1位	写真	89pt
2位	ブログ	81pt
3位	旅行	71pt
4位	読書	69pt
5位	ゲーム	64pt

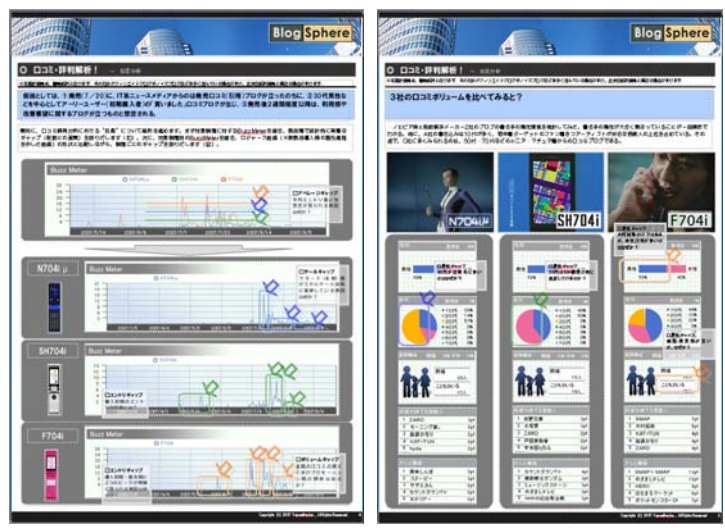
不満	趣味	ポイント
1位	旅行	23pt
2位	料理	20pt
3位	読書	16pt
4位	写真	16pt
5位	ブログ	14pt

おみやげ屋さんで、ぬいぐるみ的なキーホルダーとフィギアを買ったんだけど、また旦那くんがそんなもんいらねーよ、とかグチグチ。
あっこのところが、めっさ仲良しな2人だからなんだかこっちまで不快になって、...あー不満だらけ。せっかくの旅行も台無し。あー

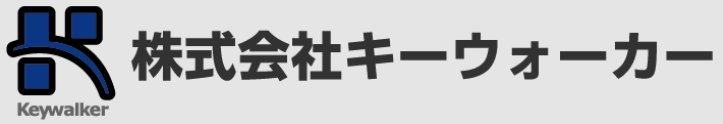
時代は変わっても旅行商品の口コミの大きな要因はやはり“**料理**”。華やかで写真に撮れてわかりやすい料理は旅行の**口コミの核**なのである。当然のことながら、ここでの減点は**口コミへの影響も大きい**。
一方、不満の理由は、なんと“**同行者に対する不満**”。男性陣には何とも耳が痛い話だが、身に覚えがある方も多いのではないだろうか。
問題は、**旅行業界がこれをどう回避する**かだろう。旅先で男性陣に**そっと花を持たせるような新サービスの登場**が期待されるどころだ。

ブログスフィア購入まではちょっと...というお客さまにお勧め!

ブログスフィアを、新商品の反応調査のために、まず、その効果を試してみたい、または年間数回の催事における効果検証のためだけにブログスフィアを使いたい、そういうお客様のためにブログスフィアを用いたリーズナブルなマーケティング・サービスが始まります。その名も“**ブログスフィア・レポートニング・サービス**”。試したい!というお客さまは、当社担当までご連絡ください。



製品・レポートについてのお問い合わせは
最先端テクノロジーをマーケティングへ



< ご連絡先 / 編集・発行 >
株式会社キーウォーカー (Keywalker, Inc.)
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-19-13スピリットビル6F
mail info@keywalker.co.jp
TEL **03-5402-8120**
(担当) 永田,大塚