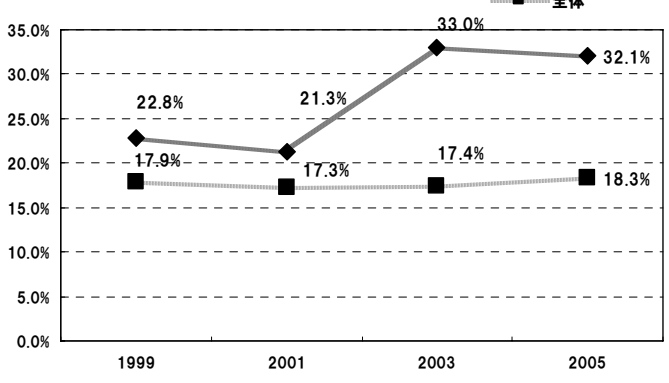


## ブログスフィアで見える若者のクルマ事情

### クルマへの関心低下？国内新車販売台数は減少

第 3 号  
発行日 2007年 12月

自動車の非保有率の推移



かつて若者の憧れの的であったクルマが売れない！  
にわかには信じられない現象なのだが、実際にデータを見ると、はっきりとその傾向はあらわれている。

左のグラフは“自動車を保有していない人”の比率の変化を追ったものだ(日本自動車工業会 調査結果)。ご覧いただければ一目瞭然、2000年以降、若者(24歳以下の男性)が車を保有しなくなっている傾向がわかるだろう。

今回のニュースレターでは、1998年に発売開始、2002年に2代目へとフルモデルチェンジを果たした若者向けのクルマの代名詞である日産キューブにスポットをあて、その口コミの状況をブログスフィアで解析してみた。

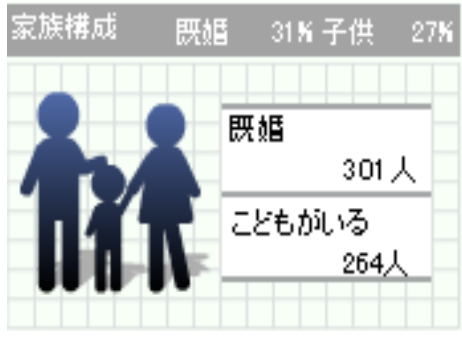
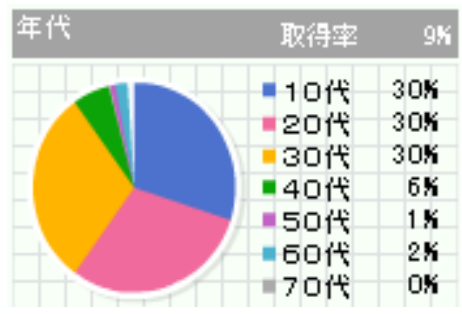


### どういった時に使えばいいの？ブログスフィアの“お役立ち”活用術

よく皆さんからいただくご質問に“ブログスフィアで得られたリサーチ結果って、信頼性はどうか”というものがあります。そんな時には“ブログスフィアは検証用リサーチツールよりも仮説発見用ツールですよ”とお答えしています。むしろ、ブログスフィアの本当の強みは検証すべき“仮説の源(気付き)を発見すること”にあるのです。

### 属性解析機能で“日産キューブ”の口コミ発生源と、その背景を探る！

さて、最初にブログスフィアの特徴機能である属性解析機能をつかって、“日産”“キューブ”というキーワードでブログを書いている人達の姿を探ってみることにしよう(期間は2006年9月～2007年9月の1年間)。まず年代を見てみると、10代、20代、30代がきれいに三等分されていることがわかる。若者のクルマ離れといいつつ、ブログ上における口コミはきちっと生じているようにも見える。そこで、かつてクルマをもつ若者の代表層であった20代に絞り込んで、この傾向をさらに深く掘り下げるべく、好きな芸能人・タレントを解析してみた。



グループ・タレント名	ポイント
1位 コブクロ	22pt
2位 SMAP	16pt
3位 大塚愛	14pt
4位 戸田恵梨香	12pt
5位 宇多田ヒカル	10pt
6位 綾瀬はるか	9pt
7位 島谷ひとみ	8pt
8位 MALICEMIZER	7pt
9位 mihimaruGT	7pt
10位 倅田来未	6pt

その結果が、左のランキングチャートとなっている。

20代の若者で、日産キューブについてブログを書いている人たちは、いったいどのような、芸能人・タレントを好んでいるのであろうか。

さて1位はというと、男性バンドデュオのコブクロが、SMAP、大塚愛、宇多田ヒカルなどの強豪グループや女性アーティストを押さえて堂々トップにランクイン。

これはなかなか意外感のある結果であると言えよう。

## 日産キューブ”関係 20代ブロガーの“拝見！生ブログ”

お菓子 **アルバム** カメラ カレンダー キューブ クルマ ケーキ  
 ケータイ ゲーム **チケット** チョコ テレビ デジタルカメラ ノート  
 ハンカチ パスネット パソコン パンフレット ビデオ  
 プレステーション2 マニュアル マンション 住宅 切符 前売り券  
 単行本 古本 土産 家 工具 新車 **本株** 株式 液晶  
 物語 端末 給料 薬 **車** 野菜 雑誌 電子辞書 食料 馬券

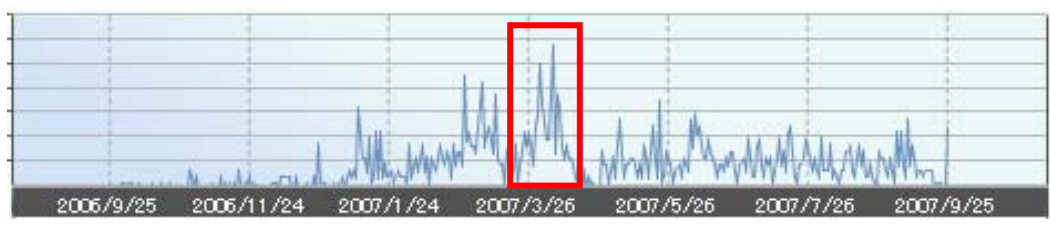
曲がりくねった～♪  
 テーマ:ブログ  
 絢香×コブクロがすごい！！  
 日産キューブのCMソング♪  
 絢香つまさもあったり、  
 コブクロつまさもあるんだけど、  
 全く違う新しいアーティストのような感じもして、  
 3倍楽しめる！w

次に、ブログスフィアの属性解析機能を用いて“最近買ったもの(左図)”を解析したのちに、生ブログに目を通してみることにした。その結果判明したのが、“意外な組み合わせ”だったのである。

上記左図は“最近買ったもの”である。特徴的なものをいくつかピックアップしてみると“アルバム”“チケット”という音楽関係のキーワードと“車”というキーワードが強調されているのが見てとれよう。実は、現在、日産がレコード会社のワーナーミュージックと進めているコラボレーションプロジェクト“Cube Loves Music”と、その第一弾スペシャルユニットである“絢香×コブクロ”の影響が大きいと思われる。

実際、口コミが多いと思われた若者の生ブログの多くがクルマ本体やドライブに対する話題ではなく、このコラボレーションに絡めて“日産キューブ”の名前を挙げている構図であることがわかる。若者のクルマ離れ対策の切り札である、この異色コラボレーション。その成否が見えてくるのは、もう少し先の話となりそうだ。


## 番外編：ブログスフィアで自社商品の風評チェックができる？



さて、ここでガラリと見方を変えて、これまでのキーワードを生かしつつ、ブログスフィアのバズメーターでエントリ数の変化見てみることにしよう。

気になるのが2007年4月のピークだが、実はこれ、国土交通省のリコール発表にキューブが含まれており、それを見た、キューブを愛車に持つブロガーたちが敏感に反応して形成されたピークなのである。

めっちゃ、リコール対象なんすけど…。  
 どーすればいいの!?日産に電話すんの!?  
 なんか、めっちゃ、キューブ可愛いそー。  
 病気だったってことでしょ。これって



ブログ解析は、マーケティングのみならず、リスクマネジメントにも使えます。日産キューブのリコールの場合、意外に多かったのが“かわいそう、絶対、戻ってきてほしい”というもの。この声をクルマメーカーの皆さんはどう考えますか？

## 業界注目！ブログマーケティング・サービス、いよいよ開始！

ブログスフィアを、新商品の反応調査のために、まず、その効果を試してみたい、または年間数回の催事における効果検証のためだけにブログスフィアを使いたい、そういうお客様のためにブログスフィアを用いたリーズナブルなマーケティング・サービスが始まります。その名も“ブログスフィア・レポートサービス”。効果を試したい！というお客さまは、当社担当までぜひご連絡ください。

製品・レポートについてのお問い合わせは



最先端テクノロジーをマーケティングへ



### 株式会社キーウォーカー

Keywalker

< ご連絡先 / 編集・発行 >  
 株式会社キーウォーカー (Keywalker, Inc.)  
 〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-19-13スピリットビル6F  
 mail info@keywalker.co.jp  
 TEL 03-5402-8120 (担当)永田,大塚